



Mr Hamburger S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności

obejmujące okres

od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r.

Dąbrowa Górnicza, 18 maja 2017. roku





Spis treści

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE	3
II. POWSTANIE SPÓŁKI	4
III. OPIS DZIAŁALNOŚCI.....	5
IV. STRUKTURA AKCJONARIATU.....	5
V. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2016 ROKU.	7
VI. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI	9
VII. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	10
VIII. SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2016 ROKU	10
IX. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ.....	11
X. POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)	16
XI. POSIADANE AKCJE WŁASNE.....	16



I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Dane rejestrowe

Nazwa (firma)	Mr Hamburger S.A.
Kraj	Polska
Siedziba	Dąbrowa Górnicza
Adres	ul. Katowicka 5 42-530 Dąbrowa Górnicza
Numer KRS	0000044100
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS
NIP	525-22-03-219
REGON	017246742
Telefon	(32) 264 56 62
Fax	(32) 718 65 86
Poczta e-mail	biuro@mrhamburger.pl
Strona www	www.mrhamburgersa.pl



II. POWSTANIE SPÓŁKI

Spółka Mr Hamburger S.A. (dawniej Mr Kuchar S.A. oraz Leśne Runo S.A.) została utworzona w dniu 31 lipca 2000 r. na podstawie Aktu Zawięzania Spółki Akcyjnej (Akt Notarialny Repertorium A Nr 14728/2000 sporządzonego przez Asesora Notarialnego Roberta Błaszczaka w Kancelarii Notarialnej w Warszawie) pod nazwą Towarzystwo Przyjaciół Polskiej Kuchni S.A.

W dniu 27 czerwca 2011 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na mocy uchwały nr 12 zdecydowało o zmianie nazwy Emitenta z „Towarzystwo Przyjaciół Polskiej Kuchni S.A.” na „Leśne Runo” S.A.

29 października 2012 r. doszło do kolejnej zmiany nazwy. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na mocy uchwały nr 22 zdecydowało o zmianie firmy Emitenta z „Leśne Runo” S.A. na „Mr Kuchar” S.A.

Natomiast w dniu 28 czerwca 2013 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na mocy uchwały nr 28 postanowiło o zmianie nazwy Emitenta z „Mr Kuchar S.A. na „Mr Hamburger S.A.”

W dniu 07.08.2013 roku zmiany te zostały wpisane przez Sąd Rejonowy- Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Zarząd Mr Kuchar S.A. zdecydował o zakupie udziałów Mr Hamburger sp. z o.o. od jej udziałowców. W 2013 r., udziałowcy Mr Hamburger sp. z o.o. nabyli akcje Mr Kuchar S.A. Dnia 07.08.2013 roku Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował na podstawie Uchwał podjętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie z dnia 28.06.2013 roku zmiany danych w Krajowym Rejestrze Sądowym. Zmiany te dotyczą m.in. nazwy Spółki i adresu. Obecnie nazwa Spółki brzmi: Mr Hamburger S.A., z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Katowickiej 5.



W dniu 30.04.2014 r. nastąpiło połączenie obu firm (Mr Hamburger S.A. oraz Mr Hamburger sp. z o.o.). Firmą przejmującą była Mr Hamburger SA, firmą przejmowaną była Mr Hamburger sp. z o.o. (która w związku z tym zniknęła z rynku). Od tej chwili firma Mr Hamburger SA prowadzi dwie sieci: restauracji "Leśne Runo" oraz barów fast-food "Mr Hamburger".

III. OPIS DZIAŁALNOŚCI

Mr Hamburger S.A. prowadzi sieć restauracji oferujących dania tradycyjnej polskiej kuchni, której punkty zlokalizowane są w sąsiedztwie stacji paliwowych. Na dzień 31.12.2016 r. funkcjonowało 6 własnych restauracji pod marką Leśne Runo. Przy dwóch restauracjach, w Radulach - przy S8, oraz w Mszanie - przy A1, emitent prowadzi również Motele.

Mr Hamburger S.A. prowadzi również sieć barów fast food pod marką Mr Hamburger. Na koniec 2016 roku sieć obejmowała 15 lokali, w tym 6 lokali własnych i 9 prowadzonych na zasadzie franczyzy.

IV. STRUKTURA AKCJONARIATU

Na dzień 31 grudnia 2016 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 10.560.000 zł (słownie: dziesięć milionów pięćset sześćdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na:

- 600.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję,
- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję,
- 1.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.



- 720.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 5 280.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.
- 960.000 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN za każdą akcję.

Poniższa tabela prezentuje strukturę akcjonariatu na dzień 31.12.2016 r.

Nazwa	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów	Procent udziału w ogólnej liczbie wyemitowanych akcji	Procent udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA
TKM Pakt Miernikowski, Papierniak, Sendobry Spółka Jawna Spółka Komandytowo-Akcyjna	5.253.210	5.253.210	49,75%	49,75%
PRYMUS S.A.	1.582.944	1.582.944	14,99%	14,99%
Krzysztof Moska	1.588.508	1.588.508	15,04%	15,04%
Sobik Zakład Produkcyjny sp. z o.o. SK	705.289	705.289	6,68%	6,68%
Pozostali akcjonariusze	1.430.049	1.430.049	13,54%	13,54%
Razem	10.560.000	10.560.000	100,00%	100,00%



V. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2016 ROKU.

05.01.2016 r. - podpisanie umowy kredytowej o kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 500 000,00 zł (pięćset tysięcy złotych) z ING BANK Śląski S.A. Termin spłaty kredytu przypadał na 03.01.2017 r. Wyżej wymieniona umowa została przedłużona w dniu 28.12.2016 r. na następny roczny okres, do dnia 03.01.2018 r.

07.01.2016 r. - spłata pożyczki w kwocie 200.000,00 zł, udzielonej Spółce przez Prezesa Zarządu Spółki, Pana Tomasza Miernikowskiego.

07.03.2016 r. - podpisanie umowy franchisingowej na prowadzenie lokalu w sieci Mr Hamburger w Zgierzu na okres 5 lat, tj. 08.03.2021 r.

22.04.2016 r. - otwarcie lokalu Mr Hamburger w Oleśnicy.

07.05.2016 r. - otwarcie lokalu Mr Hamburger w Zgierzu.

06.06.2016 r. - zakończenie umowy najmu powierzchni przeznaczonej na prowadzenie lokalu Mr Hamburger w Rybniku.

27.06.2016 r. - wypowiedzenie przez Zarząd Mr Hamburger S.A. umowy najmu lokalu w Sosnowcu podnajmowanego franczyzobiorcy (Kadadoo Sp. z o.o.) w związku z wpływnięciem do Spółki wypowiedzenia umowy podnajmu ww. lokalu.

30.06.2016 r. - wypowiedzenie franczyzobiorcy (Irenie Białas) umowy najmu lokalu w Katowicach.

17.08.2016 r. - rozwiązanie umowy franchisingowej z firmą Kadadoo Sp. z o.o. i przejęcie przez Spółkę prowadzenia lokalu Mr Hamburger w Sosnowcu.



10.10.2016 r. – rozwiązanie umowy franchisingowej z Ireną Białas na prowadzenie baru w sieci Mr Hamburger w Katowicach.

10.10.2016 r. – podpisanie umowy franchisingowej z firmą „RW” S.C. Jezierski, Szostak na prowadzenie baru w sieci Mr Hamburger w Pyrzowicach.

Wydarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym:

02.01.2017 r. – rozpoczęcie działalności lokalu własnego w sieci Mr Hamburger położonego w Katowicach. Pierwotnie lokal był prowadzony przez franczyzobiorcę.

02.01.2017 r. - zakończenie działalności lokalu własnego położonego w Sosnowcu.

05.01.2017 r. – podpisanie umowy najmu lokalu w Mysłowicach celem rozpoczęcia w nim działalności baru własnego w sieci Mr Hamburger.

24.01.2017 r. – wypowiedzenie umowy franchisingowej przez firmę ArtiFood Artur Kucia na prowadzenie baru Mr Hamburger w Krakowie ze skutkiem na dzień 31.03.2017 r.

02.03.2017 r. – podpisanie umowy franchisingowej z firmą PPHU MENPOL Krzysztof Mencil na prowadzenie baru w sieci Mr Hamburger w Słubicach.

29.03.2017 r. – rozwiązanie na mocy porozumienia stron umowy franchisingowej z firmą Procner-Sport Łukasz Procner na prowadzenie sezonowego lokalu w sieci Mr Hamburger w Wiśle ze skutkiem na dzień 31.03.2017r.



ORGANY SPÓŁKI W 2016 ROKU

Zarząd:

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania Zarząd Spółki jest jednoosobowy – Prezesem Zarządu jest Tomasz Miernikowski.

W dniu 29.06.2016 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie ponownego powołania Pana Tomasza Miernikowskiego do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Mr Hamburger S.A. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej na okres trzyletniej kadencji.

Rada Nadzorcza:

W dniu 24.11.2016r. Rada Nadzorcza Spółki, w związku z wcześniejszą rezygnacją Pana Sebastiana Ciszka z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki, podjęła uchwałę w sprawie powołania (dokooptowania) do składu Rady Nadzorczej Pana Arkadiusza Kocel.

Skład Rady Nadzorczej na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania przedstawia się następująco:

- | | | |
|-----------------------|---|--------------------------------|
| -Kazimierz Sendobry | - | Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| -Arkadiusz Kocel | - | Członek Rady Nadzorczej |
| -Adam Łanoszka | - | Członek Rady Nadzorczej |
| -Mateusz Miernikowski | - | Członek Rady Nadzorczej |
| -Błażej Wasielewski | - | Członek Rady Nadzorczej |

VI. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Spółka będzie rozwijać sieć barów fast-food pod marką „Mr Hamburger”, od 27 lat zakorzenioną na polskim rynku gastronomii, znaną zwłaszcza na południu Polski. Rozwój będzie dokonywany za pomocą franczyzy. Spółka zamierza również otwierać własne lokale Mr Hamburger.



Emitent planuje rozwijanie sieci restauracji "Leśne Runo" jedynie w wybranych, perspektywicznych lokalizacjach, gwarantujących osiągnięcie zakładanego wyniku finansowego. Należy brać pod uwagę fakt, iż obecnie wszystkie znaczące sieci paliwowe bardzo mocno rozwijają swoje własne koncepty gastronomiczne, wychodząc poza granice ofert przekąskowych w stronę pełnej oferty obiadowej. Stanowi to ogromną konkurencję dla restauracji znajdującej się najczęściej w tym samym obiekcie.

VII. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka nie prowadzi działań w zakresie badań i rozwoju.

VIII. SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2016 ROKU

Spółka osiągnęła w 2016 roku przychód ze sprzedaży na poziomie 10 124 757,43 zł. W porównaniu z 2015 rokiem, kiedy to przychody kształtowały się na poziomie 9 447 247,46 zł, nastąpił ich wzrost o 7,17 %.

Zysk netto za omawiany okres sprawozdawczy wyniósł 115 178,67 zł. Wynik osiągnięty w 2016 r. jest więc lepszy o 161 592,22 zł w porównaniu do wyniku osiągniętego w 2015 r.

Suma bilansowa na dzień 31.12.2016 r. wyniosła 3 471 299,50 zł.

Spółka w 2016 r. osiągnęła wynik EBITDA w wysokości 419 581,68 zł.

Emitent zgodnie z Regulaminem Alternatywnego Systemu Obrotu (w ramach którego prowadzony jest rynek NewConnect) oraz Rozporządzeniem w sprawie nadużyć na rynku (Rozporządzenie MAR) na bieżąco raportuje o wszystkich zdarzeniach, które Zarząd uznaje za mające istotny wpływ na działalność Spółki.



IX. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Ryzyko pogorszenia się koniunktury gospodarczej kraju.

Zła sytuacja gospodarcza może wpłynąć na zmniejszenie portfela klientów, a co za tym idzie na zmniejszenie przychodów Emitenta.

Od sytuacji makroekonomicznej zależy również dalszy rozwój Spółki, która jako spółka publiczna pozyskiwać będzie środki finansowe na dalszy rozwój poprzez rynek kapitałowy.

Ryzyko płynności

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Profil działalności Spółki stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów, głównie co do jakości serwowanych posiłków oraz usług świadczonych w restauracjach. Osoby kwestionujące jakość posiłków jak również standard usług mogą dochodzić swoich praw i oczekiwać odszkodowania za spowodowane szkody. Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez ubezpieczenie działalności od odpowiedzialności cywilnej.

Ryzyko związane z trudnościami w zatrudnieniu pracowników

Istnieje ryzyko zatrudnienia niewłaściwie dobranego personelu do prowadzenia restauracji. Spółka stara się w dużym stopniu ograniczyć to ryzyko poprzez ścisłe procedury szkoleniowe, które precyzyjnie określają zasady funkcjonowania sieci barów Mr Hamburger oraz restauracji Leśne Runo.



Ryzyko związane z umowami najmu lokali gastronomicznych

Bary Mr Hamburger zlokalizowane są w Centrach Handlowych lub w obiektach wolnostojących na podstawie wieloletnich umów najmu. W dwóch przypadkach, pawilony w których zlokalizowane są bary Mr Hamburger stoją na terenach parkingów przy drogach szybkiego ruchu, których właścicielem jest GDDKiA.

Wszystkie restauracje Leśne Runo mieszczą się na stacjach paliwowych. Kilka restauracji posiada umowy najmu na czas oznaczony, pozostałe placówki posiadają umowy najmu na czas nieoznaczony. W przypadku niektórych obiektów istnieje więc ryzyko wypowiedzenia umowy najmu.

Ryzyko utraty niezbędnych zezwoleń i koncesji

Prowadzenie działalności gastronomicznej możliwe jest pod warunkiem uzyskania wielorakich pozwoleń związanych m.in. ze spełnieniem wymagań sanitarnych, przeciwpożarowych i BHP. Istnieje tutaj ryzyko nie otrzymania wymienionych pozwoleń przez poszczególne placówki gastronomiczne z powodu nienależytego wykonania wszystkich ustaleń i obowiązujących przepisów. Ich brak może spowodować czasowe lub długotrwałe zatrzymanie pracy restauracji, a w konsekwencji może wpłynąć negatywnie na wynik Spółki.

Należy tu wspomnieć również ryzyko utraty pozwolenia na sprzedaż alkoholu. W przypadku Emitenta ryzyko to jest jednak niewielkie ponieważ przychód ze sprzedaży napojów alkoholowych nie stanowi znaczącego udziału w sprzedaży ogółem.

Ryzyko związane z trudnościami w zapewnieniu oraz wyborem odpowiedniej lokalizacji restauracji lub baru

Jednym z najbardziej kluczowych czynników rentowności Spółki jest dobór odpowiedniej lokalizacji dla baru lub restauracji. Spółka pozyskuje lokale już istniejące w Centrach Handlowych lub obiektach wolnostojących - dla barów Mr Hamburger oraz lokale na stacjach benzynowych, które usytuowane są przy



drogach ekspresowych i autostradach - dla restauracji Leśne Runo. O dobre lokalizacje Spółka rywalizuje z innymi sieciami lub podmiotami prywatnymi. Proces pozyskiwania dobrej lokalizacji może być długofalowy bez gwarancji sukcesu w jego ostatniej fazie.

Ryzyko związane ze wzrostem cen i dostępnością produktów

Strategia zarówno sieci barów fast-food Mr Hamburger jak i restauracji przydrożnych Leśne Runo polega na świadczeniu usług gastronomicznych na stałym, wysokim poziomie. Kluczowym elementem jest standaryzacja wydawanych posiłków oraz utrzymanie takiej samej ceny sprzedażowej we wszystkich barach oraz restauracjach sieci. Istnieje ryzyko wzrostu kosztu zakupów towarów, a w konsekwencji wzrostu kosztu produkcji poszczególnych dań i poziomu rentowności Spółki. Jednocześnie Spółka ma ograniczone możliwości w podnoszeniu cen dla konsumentów, podyktowane jest to dużą konkurencją na danym rynku. Emitent posiada sprawdzonych dostawców, z którymi współpracuje od wielu lat, istnieje jednak możliwość czasowych niedoborów poszczególnych produktów u tych dostawców lub też ich całkowite wyeliminowanie z oferty. Wszystkie bary i restauracje obu sieci posiadają zapasy dające im możliwości zabezpieczenia się na skutek czasowych, nieplanowanych przerw w dostawach, a w przypadku całkowitego wyeliminowania danego produktu z oferty dostawcy, Spółka jest w stanie zakupić potrzebny produkt u innego nowego dostawcy.

Ryzyko związane z istnieniem konkurencji

Obecnie na rynku gastronomicznym istnieje bardzo duża konkurencja. Można wydzielić kilkanaście podmiotów, które posiadają od kilku do kilkuset lokali pod jedną marką, przy czym większościowy udział w tym rynku należy do sektora, który posiada zazwyczaj jedną lub dwie restauracje/bary niekoniecznie pod tym samym brandem. Tendencja rynkowa w tym segmencie rynku gastronomicznego jest mocno wzrostowa, tak więc tylko silna i rozpoznawalna marka ma szansę na znaczące wzrosty rentowności. Podjęcie błędnych założeń przez Spółkę odnośnie konkurowania z podmiotami o tym samym profilu może spowodować znaczny spadek przychodów.



Ryzyko potencjalnych roszczeń sądowych

Sprawy sądowe dotyczyć mogą Spółki na mocy prawa gospodarczego, cywilnego, administracyjnego oraz prawa pracy. Spółka może występować zarówno jako strona pozywająca, jak i pozwana. Ryzyko ewentualnych spraw w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej, w przypadku Spółki dotyczyć może przede wszystkim roszczeń dotyczących sporów, wynikających z umów najmu lokali, postępowania odwoławczego w stosunku do instytucji kontrolnych uprawnionych do nadzoru nad działalnością gastronomiczną, sporów w relacji pracodawca-pracownik. Przestrzeganie prawa oraz wewnętrznych standardów i kultury organizacji obowiązującej w Spółce gwarantuje unikanie roszczeń sądowych.

Ryzyko prawne

W związku z obecnością Emitenta na rynku kapitałowym i prowadzoną przez niego działalnością w formie spółki akcyjnej, w stosunku do Emitenta znajdują zastosowanie między innymi następujące przepisy: Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, Ustawa o ofercie publicznej, Ustawa o nadzorze nad ryzykiem kapitałowym, Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu oraz inne przepisy obowiązujące Spółki notowane na rynku NewConnect. Wymienione przepisy podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co może negatywnie wpłynąć na działalność i plany rozwoju Emitenta. Zmniejszenie tego ryzyka Emitent uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian przepisów, udział w kursach i szkoleniach wyznaczonych pracowników. Ponadto ryzyko to zmniejszane jest w wyniku zawartych umów z Autoryzowanym Doradcą oraz kancelarią prawną.



Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Branża gastronomiczna, w której Emitent prowadzi działalność charakteryzuje się wysoką sezonowością sprzedaży. Jest ona głównie uzależniona od pogody w poszczególnych okresach roku jak również umiejscowieniem poszczególnych lokali.

W branży gastronomicznej w Polsce relatywnie najniższa sprzedaż występuje w pierwszym kwartale roku. Główną przyczyną tej sytuacji jest zdecydowanie mniejszy ruch kołowy, co ma odzwierciedlenie w ilości klientów restauracji. Lokale Mr Hamburger, pomimo faktu, że w części znajdują się w Centrach Handlowych, w okresie zimowym, ze szczególnym uwzględnieniem pierwszego kwartału również notują spadek sprzedaży.

Okres letni cechuje największy ruch biznesowo – turystyczny, a tym samym największe wpływy ze sprzedaży.

Ryzyko związane z pozyskiwaniem nowych lokalizacji

Działalność Spółki oparta jest na prowadzeniu barów fast-food oraz restauracji przydrożnych. Rozwój zarówno sieci barów jak i restauracji osiąga się poprzez pozyskiwanie nowych, atrakcyjnych lokalizacji. Lokalizacje, które Emitent planuje pozyskać muszą spełniać szczegółowe założenia co do ich usytuowania, powierzchni użytkowej, konkurencji sąsiadującej z potencjalnym lokalem Emitenta itd. W przypadku sieci restauracji, ze względu na fakt, iż Emitent poszukuje lokali usytuowanych przy autostradach i drogach krajowych o odpowiednio dużej przepustowości ruchu, posiada on ograniczone możliwości pozyskania odpowiednich punktów.

Zły wybór lokalizacji może mieć kluczowy wpływ na osiągnięcie przez Emitenta zakładanego poziomu przychodów oraz zysków. Spółka stale monitoruje rynek nieruchomości położonych na stacjach paliwowych w kraju. W celu ograniczenia ryzyka Emitent przy wyborze nowych lokalizacji przeprowadza głęboką analizę atrakcyjności danego miejsca, a po przeprowadzeniu tej weryfikacji rozpoczyna proces negocjacji warunków umowy najmu. Podobnie, przy wyborze potencjalnego lokalu



do prowadzenia baru Mr Hamburger, przeprowadza się analizę ruchu pieszego w Centrum Handlowym, całkowitą ilość wejść, istniejącą konkurencję.

Ryzyko związane z uzależnieniem spółki od kluczowych pracowników

Istotnym czynnikiem wpływającym na sukces Spółki są jej pracownicy. Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Spółki.

Emitent przeciwdziała takim zagrożeniom prowadząc odpowiednią politykę zatrudnienia, która daje bezpieczeństwo dla obu stron.

X. POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka nie posiada oddziałów.

XI. POSIADANE AKCJE WŁASNE

Spółka nie posiada akcji własnych.


Tomasz Mielnikowski
Prezes Zarządu